

Pressemitteilung

11.02.2022

Firma Bela Aqua wird zum TOP INNOVATOR 2022 ausgezeichnet und zählt damit zu den TOP 100 innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands

Zusmarshausen – Ausgezeichnete Innovationsarbeit: Die Bela Aqua GmbH hat bei der 29. Runde des Wettbewerbs TOP 100 mit Ihrer Innovationskraft überzeugt. Sie hat dafür das TOP 100-Siegel 2022 verliehen bekommen. Nur besonders innovativen mittelständischen Unternehmen wird diese Auszeichnung zuteil.

Der Innovationswettbewerb TOP 100 ist ein unabhängiges, wissenschaftliches Verfahren bei dem die Unternehmen auf Herz und Nieren von der TOP 100-Jury geprüft werden. Alle Unternehmen, die diesen Prozess erfolgreich durchlaufen, gehören zu den absoluten Spitzenreitern ihrer Branche und des Mittelstands gesamt.

In der TOP 100-Jury sitzen namhafte Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Politik versammelt. Ihre sehr unterschiedlichen Erfahrungen mit dem Thema Innovation garantieren eine ausgewogene Beurteilung der potenziellen Titelträger.

TOP 100 ist der einzige Unternehmensvergleich im deutschen Mittelstand, der neben einzelnen Innovationen außerdem die gesamtheitliche Innovationskraft und den Innovationserfolg von Unternehmen auf den Prüfstand stellt. Wissenschaftlicher Leiter des Benchmarkings ist weltweit führender Innovationsforscher Prof. Dr. Franke (Leiter des Instituts für Entrepreneurship und Innovation an der Wirtschaftsuniversität Wien), der Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist und Autor Ranga Yogeshwar und Projektpartner sind der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) sowie die Fraunhofer Gesellschaft.

Bela Aqua wird empfohlen

Im Zuge des Eintritts von Jungunternehmerin Vanessa Brandl als ein weiterer Zukunftsträger der Firma, hat Zusmarshausens Bürgermeister Bernhard Uhl Anfang des Jahres 2021 das Unternehmen persönlich besucht. Nach intensiven Gesprächen über Visionen, Vorhaben und Pläne des Unternehmens hat der Bürgermeister der Marktgemeinde die Bela Aqua GmbH als potenzieller Teilnehmer an TOP 100 weiterempfohlen. Damit eröffnete er dem Unternehmen die Möglichkeit, sich im großen Pool deutschlandweiter mittelständischer Unternehmen in Sachen Innovation zu behaupten. Dem ist das Unternehmen auch nachgekommen und konnte sich bei TOP 100 erfolgreich durchsetzen. Somit ist Bela Aqua das einzige Unternehmen mit dieser Auszeichnung in der Branche.

Nachhaltigkeit leben mit innovativen Technologien made by Bela Aqua

Die Bela Aqua GmbH gehört zu den führenden Spezialisten im Zukunftsmarkt Waterpurification. Mit ihren Produkten kombiniert das Unternehmen Qualität, innovative Technologien sowie modernes Design und misst

dem Lebensmittel Nr.1 – Wasser – so die Aufmerksamkeit bei, die es verdient. „Reines und unbelastetes Trinkwasser wird immer mehr zur Mangelware, genau hier sehen wir bei Bela Aqua unsere Aufgabe. Unsere Mission ist es, dass möglichst viele Menschen reinstes Wasser direkt aus dem Wasserhahn genießen können,“ erklärt Vanessa Brandl.

Mit aktuellen Themen der Gesellschaft, wie Umweltverschmutzung, Nachhaltigkeit, Lokalität, Gesundheitsbewusstsein, Komfort, innovative Technologien, aber auch der umsichtige Umgang mit den Ressourcen Zeit und Geld, trifft Bela Aqua mit Ihren Produkten genau den Geschmack von mittlerweile mehr als 20.000 zufriedenen Kunden.

Bela Aqua's Innovationskraft

Die Bela Aqua GmbH hat in den letzten zwei Jahren Innovationsinvestitionen von rund 1.6 Mio.€ aufgebracht. Eine beachtliche Summe für ein mittelständisches Familienunternehmen, das gerademal vor 15 Jahren gegründet und ausschließlich aus dem organischen Wachstum heraus finanziert wurde.

Investitionen flossen beispielsweise in neue Produktentwicklungen, in ein StartUp, in digitale Technologien – von der Implementierung neuer Shop Softwares hin zur Implementierung neuer ERP Software, in interne Prozessoptimierungen wie beispielweise ein eigenes Vertriebspartnerportal mit Gamification sowie integrierter Analyse-Features und vieles mehr.

Ein Zukunftsunternehmen mit starken Wurzeln

Um sich den Ruf als innovativstes Unternehmen der Branche zu verdienen, dazu gehört nicht nur Kapitalstärke, sondern auch eine gewisse Kultur, die im gesamten Unternehmen etabliert sein muss. „Ein Macher-Mindset“ wie Vanessa Brandl es bezeichnet: „Positive Gedanken, Worte und Handlungen nach vorne bringen positive Resultate“, erklärt sie.

Diese Haltung, die besonders herausfordernden Zeiten seine Wirkung entfaltet, ist auf die Gründungsgeschichte von Bela Aqua zurückzuführen und tief in ihrer Identität verwurzelt.

Gründer Günter Brandl hatte seine ersten Berührungspunkte mit dem Thema Wasseraufbereitung als er vor rund 17 Jahren erkrankte und an die Dialyse musste. Ab diesem Zeitpunkt ließ ihn das Thema „Wasser“ nicht mehr los. Trotz erschwerten gesundheitlichen Umständen hat er gemeinsam mit seiner Frau Christine Brandl-Leitner ein Unternehmen gegründet und aufgebaut, das heute zu einer Marke mit enormer Wiedererkennung geworden ist. „Wir haben es als erstes Unternehmen der Branche geschafft, zum TOP 100 INNOVATOR ausgezeichnet zu werden. Jedes einzelne Teammitglied ist für diesen herausragenden Erfolg verantwortlich und hat die Bela Aqua Identität in sich“, berichtet Gründer Günter Brandl stolz.

„Wir als Familie Brandl möchten uns auf diesem Wege bei dem gesamten Bela Aqua Team und unseren treuen Kunden für Ihr Vertrauen in all den Jahren bedanken. Das Jahr 2022 steht bei Bela Aqua voll und ganz für neue Innovationen. Bleibt gespannt“, fügt Geschäftsführerin Christine Brandl-Leitner hinzu.

Quellen:

Erfolg Magazin Ausgabe 02/2020
Der erfolgreiche Wege – Magazin 04/2021
Erfolg Magazin Ausgabe 04/2021
www.bela-aqua.de